

Jednotné zásady pro akreditaci novinářů v roce 2010

Úvodní ustanovení

Akreditace novinářů se řídí přílohou č. 12 Národních sportovních řádů FAS AČR. K doplnění těchto pravidel jsou po dohodě s majitelem vysílacích a přenosových práv SELECT MEDIA s.r.o. vydány tyto zásady.

1) Akreditační proces

Žádosti o akreditace budou podávány prostřednictvím informačního systému dostupného na adrese akreditace.mediasport.cz (dále jen IS). Přístup do IS získá novinář na základě vyplněného akreditačního formuláře dostupného v PDF na stránkách FAS AČR nebo online na výše uvedené internetové adrese. Tento formulář vyplní žadatel pouze jednou a na jednotlivé podniky se bude hlásit prostřednictvím IS. Akreditační formulář je potřeba znovu zaslat pouze v případě změny některých údajů (změna redakce, atd.). Formulář musí být podepsán jak žadatelem, tak šéfredaktorem či jeho zástupcem.

Pověřený zástupce SELECT MEDIA s.r.o. rozhodne na základě náležitostí dodaných žadatelem a ve spolupráci s tiskovým střediskem daného podniku o udělení nebo zamítnutí akreditace. O vyhovění či zamítnutí žádosti o akreditaci bude žadatel informován v IS a také zasláním e-mailu.

Tisková střediska jednotlivých podniků vydají akreditovaným žadatelům potřebné materiály a podle čl. 4 těchto zásad mohou na místě udělit komerční placenou akreditaci.

Všichni akreditovaní musí povinně odevzdat podepsané „Ručení odpovědnosti a práva i povinnosti akreditovaného novináře“.

2) Permanentní akreditace

Výkonný výbor FAS AČR rozhodne o vydání permanentního akreditačního průkazu ve spolupráci se SELECT MEDIA s.r.o. Majitelé permanentního průkazu dostanou přístup do IS automaticky.

3) Akreditace ad hoc

Rovněž akreditace ad hoc bude probíhat prostřednictvím IS. Přístup do IS dostanou žadatelé na základě doložení publikační činnosti z předešlého roku. Akreditace na další podniky budou následně udělovány po doložení publikační činnosti z předešlých soutěží (viz bod 5).

a) Tisk a fotografové

Akreditace je limitována třemi zástupci na redakci. Z tohoto počtu je možné udělit akreditaci dvěma fotografům a jednomu píšícímu novináři.

b) Rozhlas, televize, video a elektronická média

Akreditace je limitována maximálně pěti zástupci v televizním štábu (z toho čtyři obdrží vestu s označením FOTO/TV), třemi zástupci významných internetových médií (z toho dva obdrží vestu s označením FOTO/TV) a dvěma zástupci rozhlasových stanic. Nevztahuje se na větší televizní štáby, u nichž bude rozhodnutí o počtu udělení akreditací udělováno individuálně. Nedojde-li k dohodě s majitelem vysílacích a přenosových práv SELECT MEDIA s.r.o. nebudou televizní štáby akreditovány.

Žadatelé jsou kromě zaslání standardního formuláře povinni:

- zaslat stručnou charakteristiku média (frekvence vysílání, činnost, působnost, rozsah, sledovanost, ad.)
- zaslat uveřejněné materiály (na CD/DVD nosiči) z automobilového sportu v roce 2008
- žadatel o udělení dalších akreditací ad hoc v roce 2009 je povinen zaslat materiály z předchozího podniku

Všechny náležitosti jsou žadatelé povinni zaslat na adresu uvedenou v článku (viz bod 9) těchto zásad. Bez doložení všech náležitostí nebude akreditace ad hoc udělena.

c) Doplnění akreditace elektronických médií

Pro TV:

Akreditace budou udělovány pouze s možností publikovat v rámci jedné redakce, za kterou je novinář akreditován. V případě další publikační činnosti novináře v jiných médiích je tento oprávněn publikovat pouze formou zpravodajství.

Za zpravodajství je považována reportáž v délce trvání do jedné minuty a vysílána nejpozději 48 hodin po skončení podniku.

Pro internet:

Na základě rozhodnutí mají možnost akreditovat tyto subjekty tři zástupce médií (z toho dva obdrží vestu s označením FOTO/TV): www.autosport.cz, www.ewrc.cz, www.rally-mania.cz. Ostatní internetová média mají možnost akreditovat dva zástupce médií (z toho jeden obdrží vestu s označením FOTO/TV).

4) Placená komerční akreditace

Žadatelé, kterým nebude udělena akreditace podle článku 2 nebo 3 těchto zásad, mají právo požádat o udělení placené komerční akreditace. O udělení této akreditace plně rozhoduje pořadatel daného podniku ve spolupráci se SELECT MEDIA s.r.o.

Žadatelé jsou povinni požádat o placenou komerční akreditaci v tiskovém středisku daného podniku v době jeho konání.

Tato akreditace jim bude vydána po vyplnění akreditačního formuláře a odevzdání podepsaného „Ručení odpovědnosti a práva i povinnosti akreditovaného novináře“ a složení **nevratné** kauce v hodnotě 1000,- Kč.

5) Doložení publikační činnosti

Každý akreditovaný novinář / fotograf musí doložit svou publikační činnost. V případě tištěných médií se doporučuje pořídit kopii článku / fotografie a ve formátu JPG ji uložit do IS. Alternativou je zaslání výtisku na adresu SELECT MEDIA s.r.o. V případě internetových médií je nutné pořídit snímek obrazovky („screenshot“) svého výstupu a rovněž ve formátu JPG uložit do IS.

6) Dodatek pro novináře

Od každého akreditovaného novináře se žádá, aby v jednotlivém článku, který se týká daného podniku, uvedl nejméně jednou oficiální název šampionátu v plném znění a jednou oficiální název daného podniku taktéž v plném znění. Nesplněním se vystavuje nebezpečí odebrání akreditace.

7) Uzávěrky žádostí o akreditace při MMČR v rallye 2010

14 dnů před termínem konání jednotlivých závodů

8) Uzávěrky žádostí o akreditace při MČR ve sprintrallye 2010

7 dnů před termínem konání jednotlivých závodů

9) Kontakt pro zaslání žádostí o akreditaci

SELECT MEDIA s.r.o.

Opletalova 29

110 00 Praha 1

e-mail.: akreditace@mediasport.cz

informační systém: akreditace.mediasport.cz